Cancer de l'ovaire Canada
Ovarian Cancer Canada

Lignes directrices – Activités communautaires

Merci!
Nous sommes très heureux que vous souhaitiez organiser une activité communautaire au profit de Cancer de l'ovaire Canada. Vous pouvez nous aider à faire une différence dans la vie des 17 000 femmes atteintes de cette maladie et à sensibiliser la population canadienne. Organisez des fêtes et des activités agréables en famille et entre amis, et recueillez des fonds pour le cancer de l'ovaire!

Cancer de l'ovaire
Chaque année, 2 600 femmes canadiennes reçoivent un diagnostic de cancer de l'ovaire. Parce que la maladie est souvent dépistée à un stade avancé, 70 % des femmes ne survivent pas au-delà de cinq ans. 17 000 femmes sont actuellement atteintes du cancer de l'ovaire au Canada et il n'existe aucun test de dépistage de cette maladie. L'éducation et la sensibilisation sont les meilleurs outils à notre disposition pour informer les femmes des symptômes et des risques.

Cancer de l'ovaire Canada est le seul organisme de bienfaisance voué à vaincre le cancer de l'ovaire au Canada. Notre mission est de faire preuve de leadership dans la lutte contre le cancer de l'ovaire en :

- **Appuyant** les femmes atteintes de cette maladie et leurs familles
- **Sensibilisant** le grand public et les professionnels de la santé
- Finançant la **recherche** afin de mettre au point un test pour la prévention et le dépistage précoce du cancer de l'ovaire et d'améliorer les traitements

Cancer de l'ovaire Canada collabore avec des spécialistes du domaine de la recherche et du traitement du cancer de l'ovaire à l'échelle internationale pour diffuser de l'information à jour à tous les Canadiens.

Septembre est le mois national de sensibilisation au cancer de l'ovaire. Soulignez ce mois avec nous en recueillant des fonds et en sensibilisant le public au cancer de l'ovaire.

Lignes directrices générales en matière de collecte de fonds

Les lignes directrices suivantes comprennent des renseignements importants que tous les organisateurs d'activités communautaires devraient consulter avant de soumettre leur Formulaire de proposition d'activité communautaire à Cancer de l'ovaire Canada.

Dépenses :
Toutes les dépenses relatives à votre activité doivent être payées directement à partir des fonds recueillis. Cancer de l'ovaire Canada ne défraie les coûts d'aucune activité et n'assume aucune responsabilité pour les pertes financières. Nous pouvons vous fournir un modèle de budget pour votre activité, au besoin.

Revenus :
Des ***reçus fiscaux*** peuvent être remis conformément aux directives de l'Agence du revenu du Canada. Veuillez noter que vous devez obtenir l'approbation préalable de Cancer de l'ovaire Canada pour offrir de remettre des reçus fiscaux. Cancer de l'ovaire Canada ne remet aucun reçu fiscal pour les dons en nature ou les objets vendus aux enchères lors d'activités communautaires.

Vous pouvez recueillir des ***dons*** lors de votre activité. Cancer de l'ovaire Canada peut préparer des reçus fiscaux pour les dons d'au moins 20 $ si vous nous fournissez une liste officielle comprenant les noms des donateurs, leur adresse, le montant du don et le mode de paiement.

Les ***encans silencieux*** et les ***dons en nature*** sont une excellente façon de recueillir des fonds. Veuillez noter que Cancer de l'ovaire Canada ne remet aucun reçu fiscal pour les objets vendus aux enchères et pour les dons en nature. Comme le personnel de Cancer de l'ovaire Canada n'est pas présent lors des activités communautaires et qu'il est donc impossible de déterminer la valeur monétaire de ces dons, nous ne pouvons pas remettre de reçus fiscaux. Nous pouvons toutefois transmettre des lettres de remerciement aux donateurs sur demande, si vous nous fournissez les renseignements nécessaires.

Vous pouvez solliciter des ***commanditaires*** dans votre collectivité pour couvrir certaines dépenses de votre activité afin de minimiser vos coûts. N'hésitez pas à nous appeler pour discuter de la façon de demander des commandites! Cancer de l'ovaire Canada ne communiquera avec aucun commanditaire en votre nom et nous vous demandons de ne pas solliciter les commanditaires nationaux suivants : Winners, HomeSense, KPMG, Electrolux, Judith & Charles et Stuart Weitzman.

Les ***loteries et les jeux*** ne sont pas des méthodes de collecte de fonds recommandées. Un permis est requis pour l'organisation de toute loterie exigeant le paiement de frais pour courir la chance de gagner un prix. Cancer de l'ovaire Canada n'assume aucune responsabilité pour la demande et l'obtention d'un permis de loterie au nom d'un organisateur d'activité communautaire et le nom de Cancer de l'ovaire Canada ne peut pas être utilisé par les organisateurs d'activités communautaires sur les demandes de permis.

La collecte de fonds **en ligne** est une nouvelle façon de gérer les dons. Veuillez communiquer avec Cancer de l'ovaire Canada pour discuter des activités et des programmes de plus grande envergure.

Licences et permis

L'obtention de licences et de permis favorise la tenue sécuritaire de votre activité. Veuillez prendre note des lignes directrices suivantes en matière de licences et de permis :

Permis de vente d'alcool – Vérifiez les exigences particulières de votre province. Cancer de l'ovaire Canada n'assume aucune responsabilité pour la demande et l'obtention d'un permis de vente d'alcool en votre nom.

Assurance pour l'activité – Assurez-vous d'avoir une assurance responsabilité convenable pour l'activité. Vous pouvez nous demander de l'aide au besoin.

Permis de loterie et de jeu – Cancer de l'ovaire Canada n'assume aucune responsabilité pour la demande et l'obtention d'un permis de jeu au nom de l'organisateur d'une activité communautaire.

Marketing et promotion

À titre d'organisateur d'une activité communautaire, vous êtes un ambassadeur de Cancer de l'ovaire Canada et vous transmettez notre message de sensibilisation dans votre collectivité, auprès de votre famille et de vos amis! Nous vous demandons de passer en revue nos *Lignes directrices pour le marketing des activités communautaires* pour connaître nos messages clés et les lignes directrices en matière d'utilisation de notre logo.

Logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada »
Le logo de Cancer de l'ovaire Canada est un élément essentiel de notre image de marque. Lorsque votre activité sera approuvée, nous vous fournirons notre logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada », que vous pourrez utiliser sur vos documents marketing. Veuillez consulter les *Lignes directrices pour le marketing des activités communautaires* pour de plus amples renseignements (pages 4 et 5 du présent document).

Documents marketing
Le marketing est le secret d'une activité réussie. Les dépliants, les affiches, les publipostages, les sites Web, les pages Facebook et les médias sociaux peuvent augmenter la participation à votre activité. Tous les documents marketing qui comprennent le logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada » doivent être approuvés par Cancer de l'ovaire Canada dans le cadre d'un processus d'approbation rapide.

Nos outils de marketing pour favoriser votre réussite
Si votre activité est ouverte au public, nous pouvons l'annoncer dans la page des activités de Cancer de l'ovaire Canada pour la région la plus proche. Nous serons très heureux de parler de votre activité, mais nous ne pouvons vous fournir les coordonnées des personnes qui nous appuient, en vertu de la loi canadienne relative à la protection de la vie privée.

Comment nous pouvons vous aider!

Conseils et expertise – Appelez-nous pour discuter de vos idées! Nous serons heureux d'avoir de vos nouvelles et de discuter de la façon de favoriser la réussite de votre activité. Nous pouvons également répondre à vos questions sur la façon de remplir le Formulaire de proposition d'activité communautaire.

Formulaires et modèles – Nous pouvons mettre à votre disposition une variété de modèles pour vous aider à planifier votre activité, notamment :

Modèle de budget
Lettres d'appui
Formulaires de don
Affiches
Formulaires de promesses de dons
Lettres de remerciement
Formulaires pour encans silencieux et paiements forfaitaires

Dépliants d'information de Cancer de l'ovaire Canada
Vous pouvez mettre une variété de dépliants et de brochures d'information sur le cancer de l'ovaire à la disposition des participants à votre activité. Veuillez nous informer à l'avance des quantités requises pour nous permettre de vous les expédier à temps.

Nous aimerions assister à toutes les activités, mais Cancer de l'ovaire Canada ne peut assurer la présence de bénévoles, de membres de son conseil d'administration ou de représentants de son personnel à votre activité.

Amusez-vous!
Communiquez avec Catherine si vous avez des questions.

Catherine Argiropoulos
Directrice du développement des donateurs
Cancer de l'ovaire Canada
145, rue Front Est, Bureau 205
Toronto (Ontario) M5A 1E3
cargiropoulos@ovariancanada.org
1 877 413-7970, poste 285

Cancer de l'ovaire Canada
Ovarian Cancer Canada

Lignes directrices pour le marketing des activités communautaires

Les lignes directrices suivantes ont été définies pour les organisateurs d'activités communautaires qui demandent la permission d'utiliser le logo de Cancer de l'ovaire Canada. Cancer de l'ovaire Canada a conçu un logo **« Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada »** qui peut être utilisé par les organisateurs d'activités communautaires approuvées.

L'utilisation du logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada » sur le site Web d'un tiers (particulier ou entreprise) et sur tous les documents imprimés et électroniques relatifs à l'activité est basée sur les critères suivants :

- **L'utilisation du logo doit toujours être approuvée par Cancer de l'ovaire Canada avant sa publication**
- Cancer de l'ovaire Canada peut approuver l'utilisation du logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada » sur les outils de communication suivants :
  - Dépliants
  - Affiches
  - Programmes
  - Site Web de l'activité/de l'entreprise
  - Livres
  - Affiches des commanditaires
  - Papier à en-tête
  - Réseaux de médias sociaux en ligne
  - Articles ou communiqués de presse
  - Affiches lors de l'activité
- Le logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada » ne peut être utilisé que suite à l'approbation de votre Formulaire de proposition d'activité communautaire.
- L'utilisation du logo « Pour appuyer Cancer de l'ovaire Canada » est approuvée pour une activité unique et doit être approuvée de nouveau pour chaque nouvelle occasion; de plus, elle se limite au moment où se déroule votre activité ou votre campagne.

Liens vers le site Web de Cancer de l'ovaire Canada à partir du site Web d'un tiers (particulier ou entreprise) :

- **Doit être approuvé par l'équipe du marketing et des communications de Cancer de l'ovaire Canada.**
- Les sites Web comprenant un lien vers le site de Cancer de l'ovaire Canada doivent :
  - Viser un public approprié
  - Correspondre à la mission de Cancer de l'ovaire Canada
  - Transmettre un message approprié
- Si le site Web concerne une activité organisée au nom de Cancer de l'ovaire Canada, cette activité doit :
  - Être approuvée au préalable au moyen du Formulaire de proposition d'activité communautaire

---

Cancer de l'ovaire Canada n'effectue pas de publicité et n'endosse pas de produits.

Si vous croyez que votre situation ne correspond pas aux critères mentionnés ci-dessus, n'hésitez pas à transmettre une demande par courriel à Catherine Argiropoulos à l'adresse cargiropoulos@ovariancanada.org.

Cancer de l'ovaire Canada
Ovarian Cancer Canada

Ces lignes directrices ont été définies pour s'assurer que Cancer de l'ovaire Canada soit bien représenté auprès des collectivités de l'ensemble du pays. **Notre mission est de vaincre le cancer de l'ovaire** en faisant preuve de leadership et en :

- **Appuyant** les femmes canadiennes atteintes du cancer de l'ovaire et leurs familles
- **Sensibilisant** les femmes bien portantes et les professionnels de la santé à cette maladie
- Finançant la **recherche** afin de mettre au point un test pour la prévention et le dépistage précoce du cancer de l'ovaire et d'améliorer les traitements

À titre d'organisateur d'activité communautaire, vous êtes un ambassadeur de Cancer de l'ovaire Canada. Voici les messages clés que nous transmettons au grand public et aux femmes atteintes de cette maladie :

- Le cancer de l'ovaire est le cancer féminin le plus mortel.
- 17 000 femmes sont actuellement atteintes de cette maladie au Canada.
- 2 600 femmes reçoivent un diagnostic de cancer de l'ovaire chaque année au Canada
- Il n'existe aucun test de dépistage précoce du cancer de l'ovaire.
- Comme ses symptômes sont vagues, le cancer de l'ovaire est généralement diagnostiqué à un stade avancé.
- Les symptômes les plus courants comprennent : du ballonnement, des douleurs pelviennes ou abdominales, de la difficulté à manger ou la sensation d'être pleine rapidement, des symptômes urinaires comme un besoin urgent ou fréquent d'uriner.
- L'éducation et la sensibilisation sont les meilleurs outils à notre disposition pour informer les femmes des signes et des symptômes de cette maladie.

Le Centre de connaissances en ligne (www.connaitrelovaire.ca) constitue une excellente ressource pour tous ceux qui désirent en apprendre davantage au sujet du cancer de l'ovaire. Notre site Web (www.ovairecanada.org) est également très utile pour ceux qui désirent savoir ce que fait notre organisation.

Vous avez des questions? Veuillez communiquer avec :

Catherine Argiropoulos
Directrice du développement des donateurs

Cancer de l'ovaire Canada
145, rue Front Est, Bureau 205
Toronto (Ontario) M5A 1E3
cargiropoulos@ovariancanada.org
1 877 413-7970, poste 284